



5

vragen aan... **Raymond de Looze**

Raymond de Looze helpt mensen en organisaties zich te ontwikkelen. Hij is auteur van het boek *DIY Goeroe*. Met collega Mariken Kooi nam hij het initiatief voor de *Yellow Paper*.

1. Wat is de Yellow Paper?

“De Yellow Paper is een inspiratiedocument met learnings uit het eerste coronajaar. Wij vroegen ons eind vorig jaar af hoe we een enthousiaste start van het nieuwe jaar konden creëren. We bedachten Yellow Tuesday als vertrekpunt, de dag na de ‘depressieve’ Blue Monday. We interviewden dertig ondernemers en ontwikkel-verantwoordelijken. Hun inzichten, uitdagingen en leerpunten vind je terug in de Yellow Paper.”

2. Wat is je opgevallen in al die gesprekken?

“Veel van de vraagstukken waar organisaties mee worstelen zijn op hoofdlijnen hetzelfde. Het valt op dat organisaties heel verschillende keuzes maakten aan het begin van de coronacrisis. Er zijn er die de salarissen bevroren – uit angst voor een onzekere toekomst – en er zijn er die juist wel salarissen verhogen en bonussen uitkeren, omdat ze zien dat medewerkers het moeilijk hebben en hen willen binden. Ik heb de indruk dat bedrijven met de optimistische keuze uiteindelijk beter af zijn; ze hebben minder verloop en minder ontevreden medewerkers.”

3. Wat kan HR met de Yellow Paper?

“Vooral inspiratie opdoen. De paper is verdeeld in zeven hoofdpunten, met onder meer leiderschap, thuiswerken en generatieverschillen. Per hoofdpunt lees je de observaties, wat wel en wat niet werkt en zijn er suggesties om uit te proberen. Het is een ballenbak met inzichten.”

4. Hoe weet ik welk inzicht het beste werkt in mijn organisatie?

“Er zijn geen standaardoplossingen en juist dat geeft mogelijkheden. Iedereen moet uit zijn comfortzone, ook de directie, en dingen anders aanpakken. Alleen een focus op de markt is niet meer de winnende strategie. Juist nu moet je er zijn voor je mensen. Dit is een tijd waarin organisaties daarin het verschil kunnen maken.”

5. Heb je zelf nieuwe inzichten opgedaan?

“In veel opzichten was het een bevestiging. Ik was wel geraakt door het optimisme: de drive, de energie en de mogelijkheden die mensen zien. Het klinkt als een cliché, maar het is echt zo.”

De Yellow Paper is verkrijgbaar via double-oo.com.