



Navigation Depth Development Overview

DOUBLE SUSTAINAMENTALS

Grow your people | Secure your business | Live your potential

SUSTAINAMENTALS van Double-OO daagt uit en geeft inzicht. Een doordachte methodologie waarmee professionele organisaties controle nemen over hun ontwikkeling en uitdagingen. Hoe ontwikkelen we onze mensen? Hoe stellen we de toekomst van ons kantoor veilig? En hoe benutten we ons potentieel?

- ONE** geeft richting via een leadership Masterclass.
- TWO** zorgt voor diepte met kwantitatief en kwalitatief onderzoek.
- THREE** gaat om ontwikkeling via teamsessies en individuele coaching.
- FOUR** geeft overzicht door meting en dashboarding.

Met SUSTAINAMENTALS geef je de toekomst van je organisatie vorm. Omdat het jullie drijfveren en de ontwikkeling van mensen bij elkaar brengt. Met meetbaar resultaat.

ONE

Navigation



Hoe:	Een leadership Masterclass
Resultaat:	Begin met het einde in zicht – The Direction Image Weten waar je staat – The Intention Image Maar wat nou als... – The Disruption Image
Wat:	Het gaat om wat jij wilt bereiken. Als leider of eigenaar. Met ons slimme korte onderzoek weten we vooraf wat de aandachtspunten zijn. Onze tools zorgen voor een gericht en efficiënt proces.
Voor wie:	Eigenaren / beslissers / management (5-8 personen)

TWO

Depth



Hoe:	Een kwalitatief en kwantitatief onderzoek in de hele organisatie
Resultaat:	Bereik maximaal effect – The Priority Image Echt weten hoe het zit – The Knowledge Image Waar sta je in de markt – The Playing Field Image
Wat:	Hoe hoog scoor je op kernpunten en hoe belangrijk vinden je mensen die eigenlijk? Wat is 'the cost of doing nothing'? Wat zegt de burn-out en vertrekkans heatmap? Welke thema's zijn het meest urgent?
Voor wie:	Iedereen (online onderzoek) en een representatieve groep (interviews)

THREE

Development



Hoe:	Teamsessies (online / offline), individuele coaching, webinars, challenges
Resultaat:	Een stap vooruit - The Growth Image Uitdagen om verder te komen - The Challenge Image Ontwikkeling verbindt - The Connection Image
Wat:	De thema's en prioriteiten volgen uit het onderzoek. Dat legt de basis voor gerichte interventies. En koppelt de ontwikkeling van de mensen aan wat het leadership drijft. De sessies zijn overigens ook toffe team events.
Voor wie:	Afhankelijk van thema's en prioriteiten uit het onderzoek.

FOUR

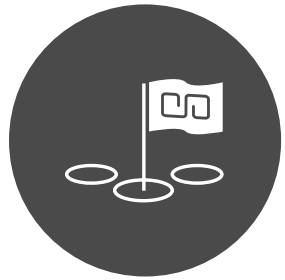
Overview



Hoe:	Een 1-meting van resultaat, evaluatie en dashboard
Resultaat:	Weten wat het effect is – The Measurement Image Bijsturen waar nodig – The Improvement Image Behoud het moment – The Cycle Image
Wat:	Wat heeft het nou eigenlijk allemaal opgeleverd? Op basis van feiten. Waar hebben mensen zich versterkt en hoe draagt dat bij aan de organisatie doelstellingen? Waar kunnen je je nu op richten?
Voor wie:	Iedereen (online onderzoek), eventueel enkele interviews

DOUBLE SUSTAINAMENTALS

De onderdelen van de Masterclass



The Direction Image

Doel

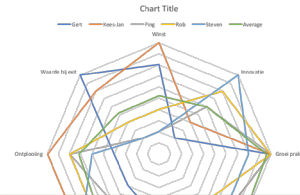
Begin met het einde in zicht

Waar gaat het je nou uiteindelijk echt om?

Tool

Wat Wil je Web (WWW)

Visuele weergave van de belangrijkste drivers, overeenkomsten en verschillen.



Beeld



The Intention Image

Doel

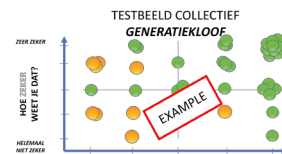
Weten waar je staat

Weten waar je organisatie staat. Wat belangrijk is. En weten wat je niet weet.

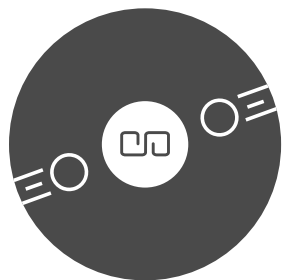
Tool

Collectieve intentie

Visueel inzicht op de kernthema's, overeenkomsten en verschillen.



Beeld



The Disruption Image

Doel

Maar wat nou als...

Inzicht in de impact per scenario. En het effect daarvan op wat je uiteindelijk wilt.

Tool

Disruption matrix

De impact van scenarios, kwalitatief en kwantitatief.

	Serius probleem		We're Ricked	
Missie				
Innovatie	€	€	€	€
Groot praktijk				
Reclame	€	€	€	€
Werkzaam				
Work-life				
Onderzoek	€	€	€	€
Waard bij een				

Beeld

ONE Navigation



Hoe:	Een leadership Masterclass
Resultaat:	Begin met het einde in zicht – The Direction Image Weten waar je staat – The Intention Image Maar wat nou als... – The Disruption Image
Wat:	Het gaat om wat jij wilt bereiken. Als leider of eigenaar. Met ons slimme korte onderzoek weten we vooraf wat de aandachtspunten zijn. Onze tools zorgen voor een gericht en efficiënt proces.
Voor wie:	Eigenaren / beslissers / management (5-8 personen)



Mariken Kooi
Mariken@double-oo.com
06 – 300 50 732



Raymond de Looze
Raymond@double-oo.com
06 – 218 73 271

DOUBLE SUSTAINAMENTALS

Grow your people | Secure your business | Live your potential

Wij zijn Double-OO

Mariken Kooi (1975) studeerde Internationale Bedrijfscommunicatie en houdt zich bezig met veranderen. Eerst 15 jaar bij Shell, later als zelfstandig ondernemer. Ze heeft een eigen-zinnig perspectief en is in staat tot de kern van een probleem te komen, zonder opsmuk. Ze zet mensen aan tot concrete actie door soepel te versnellen.

[Meer over Mariken vind je op LinkedIn](#)

Raymond de Looze (1976) is bedrijfskundige en jurist, die zich na een internationale projectencarrière toeleegde op zijn ware passie: de ontwikkeling van mensen. Vanuit scherpe observaties confronteert hij op een prettige manier. Hij vertraagt waar nodig. Zo brengt hij mensen en generaties bij elkaar. Raymond is auteur van DIY Goeroe.

[Meer over Raymond vind je op LinkedIn](#)